

## 全球清洁生产与可持续消费大会

西班牙，巴塞罗那，锡切斯 2015 年 11 月 1-4 日

### 关于大会

为庆祝清洁生产杂志 (*Journal of Cleaner Production*, *JCLP*) 出版发行超过二十年，爱思维尔(Elsevier)出版集团举办、杂志主编和创刊人 Donald Huisingh 教授与杂志副主编 Rodrigo Lozano 博士共同主持本次全球清洁生产与可持续消费大会，会议得到了来自 50 多个全球性和区域性的可持续性相关网络机构的 100 多个科研团队的大力支持。本次会议是跨学科、跨行业(领域)的综合性会议。大会重点关注旨在加速社会向生态型、文化型和经济型的可持续发展具有战略意义和前瞻性的观念和途径。

### 组委会

Don Huisingh (联合主席) 美国田纳西州，田纳西大学

Rodrigo Lozano (联合主席) 荷兰，乌德勒支大学

### 全球展览

## “实践中的可持续未来”

目前已有许多企业、社团、非政府组织、学术机构以及慈善团体为社会的更平等和更可持续而持续努力。我们邀请各位同仁们参加本次全球展览和会议，通过交流来加速各类可持续发展理念和方法的实施。

会议期间，与会者将能够从参展商那里学习有关如何解决诸如全球变暖、化学制品污染、生物多样性丧失、水源食物安全、社会体系腐败之类问题的新概念、新方法、新工具以及新产品，提供社会平等关爱的渠道、克服贫困并应对可持续发展中的其他挑战。

大会展览将为全球企业提供合作的机会，从而加速对能帮助家庭、社区、城市甚至国家实行所需改变的众多新方法的应用推广。与会者将会分享和学习如何克服惯性思维和各类反对改革的阻力，从而成为本国有效的变革推动者。

### 展览

展览将在整个大会期间开放，大会将为参展商提供机会来联络与会人员、演示产品和服务，帮助参展者在学术圈、商圈、决策圈中提升形象，开拓销售渠道和发现新的合作伙伴关系。



更多全球大会与展览消息，请访问：[www.cleanerproductionconference.com](http://www.cleanerproductionconference.com)

## 赞助与展览信息

我们高素质的听众将来自学术界、商业以及政府机构的全球专家网络。大会的赞助商与参展者将有机会与相关领域的顶尖人才面对面交流，提升本企业品牌的知名度，并与来自 140 余个国家的与会者建立伙伴关系。同时，大会也欢迎赞助商与参展者为有经济困难的理学硕士或博士提供到场参加会议的经济资助。

### 利用展览提升你的形象：

- 通过现场与网络的曝光提升贵公司的知名度
- 与现有客户加强关系并联络新客户
- 向与会者和通过在线交流向广大听众传递公司信息
- 展示公司产品或服务并推荐新产品
- 寻求国际合作伙伴和形成新联盟
- 提升公司形象
- 提高在核心市场的影响力
- 将您的信息传达给学术、工业和政府领导
- 与会议和展览中的全球出版社交流

### 独家白金赞助商

**20850 欧元**

- 贵公司将出现在所有官方会议材料、项目、会议网站以及所有营销材料中的显著位置
- 大会和展览的五位免费注册指标
- 3 张 6×3m 展示桌
- 每个代表的会议资料袋中将包含一套贵公司的宣传材料
- 贵公司商标将印在每个会议胸牌上
- 贵公司的支持将在每次主题报告中得到感谢
- 代表信息手册中将有贵公司产品或服务的全页广告
- 会后，贵公司的商标和网站信息将随感谢邮件发送至每个与会者手中
- 您可以从以下项中选择 3 个具体的赞助内容：欢迎宴会、茶歇、午餐、会议资料袋、卫星座谈会、海报奖，系索等

### 黄金赞助商

**12500 欧元**

- 所有官方会议材料、项目、会议网站以及所有营销材料中将对贵公司致谢

- 大会网站将对贵公司的支持做出特别感谢
- 大会和展览的三位免费注册指标
- 2 张 6×3m 展示桌
- 每个代表的会议资料袋中将包含一套贵公司的宣传材料
- 代表信息包中将含有贵公司产品或服务的全页广告
- 您可以从以下项中选择 2 个具体的赞助内容：欢迎宴会、茶歇、午餐、会议资料袋、卫星座谈会、海报奖，系索等

### 白银赞助商

**7500 欧元**

- 所有官方会议材料、项目、会议网站以及所有网络营销材料中将对贵公司的赞助致谢
- 大会网站将对贵公司的支持做出特别感谢
- 大会和展览的两位免费注册指标
- 2 张 6×3m 展示桌
- 每个代表的会议资料袋中将包含一套贵公司的宣传材料
- 您可以从以下项中选择 1 个具体的赞助内容：欢迎宴会、茶歇、午餐、会议资料袋、卫星座谈会、海报奖，系索等

### 展览

除了以下具体参展选项包括的内容，每个参展商将在大会网站和会议导引介绍中获得以下服务：在参展商列表中包含贵公司名称和商标，贵公司产品或服务的简要介绍，以及中贵公司的链接。

### 桌面展览 6 英尺 x 3 英尺

**1400 欧元**

包括 1 张桌子、2 把椅子和 1 张营销入场券（本券仅允许进入展厅和茶歇室，不可用于讲座和课程材料）。可以根据参展商意愿使用墙面或弹出式看台或其他类似工具。

参展费用还包括：在大会网站展示参展商商标并提供链接和 200 个词的简介，并出现在大会与展览所有材料中。

大会会提供展览所需的电源。

### 标准展台展示

**2900 欧元**

大会为您提供 3 米×2 米硬壁展台的专业装卸，并提供设备、灯光和电源。

大会和展览的一位免费注册指标

品牌推广包括：在大会网站展示参展商商标并提供链接和 200 词的简介，在大会与展览材料中提供产品的完整清单。

自定义展台展示

每平方米 485 欧元

参展商可以指定展区面积，大会会为参展商订制的展台提供装配服务。

包含一位代表票全票指标

品牌推广包括：在大会网站展示参展商商标并提供链接和 200 个词的简介，在大会与展览材料中提供产品的完整清单。

## 其他各类赞助机会

### 赞助主讲人报告

**4500 欧元**

赞助此次全球大会一位主讲人在全体大会中作报告，贵公司名称和商标将印制在主讲人信息旁。贵公司商标以及公司信息将包含在大会网站和全部大会材料中。

赞助商将获得大会和展览的两位免费注册指标。

### 展会资料袋

贵公司商标将印制在展会资料袋上。布料袋经久耐用，可使贵公司长时间保持可见性。

### 系索

贵公司商标将印制在代表证的布料系索上，每个代表在大会期间都将佩戴代表证。

### 展会资料袋投放

贵公司宣传材料将放置在各个资料袋中并发放到每个参会者手中。仅限于轻质材料，书籍或其他重的资料无法放置在资料袋中。

### 赞助会场

- 受赞助会场的开幕和闭幕式将在明显位置展示贵公司的商标，所有网站上相关的引导标识都将显示贵公司的商标。
- 贵公司名称和商标将包含在与您赞助会场相邻的其他会场项目手册中。
- 您将获得大会和展览的两位免费注册指标。

### 登记处

- 贵公司商标将展示在登记处的海报和引导标识上。
- 贵公司商标将印制在大会发放的钢笔上。
- 贵公司将获得大会和展览的一位免费注册指标。

### 全球大会的网络中心

- 贵公司商标将展示在网络中心的衬边中。
- 贵公司商标将展示在网络室周边的海报和引导标识上。
- 贵公司将获得大会和展览的一位免费注册指标。

### 大会 APP

- 赞助爱思维尔出版社的大会 APP（可在所有安卓和 iOS 系统使用），贵公司商标将展示在该 APP 的显著位置。该 APP 包括：
  - 项目与发言人的细节。
  - 所有会谈与海报的摘要

- 报告与海报的资料集合
  - 大会楼层平面图。
  - 参展商与赞助商的信息。
  - 此 APP 允许使用者选择想参加的报告，在项目中添加注释，在“ToDo”目录下添加列表，以及在报告与展览目录下添加自定义标签
- 贵公司商标将展示在登记处的海报和引导标识上。
  - 贵公司将获得大会和展览的一位免费注册指标。

### 迎宾酒宴

- 贵公司将有机会在招待会开场时做简要的公司介绍。
- 贵公司商标将印在招待会用品（纸巾、垫布等）上。
- 贵公司商标将展示在招待室周边的泡沫展板上。
- 贵公司有机会赞助展会资料袋中的物品。
- 每赞助一个招待会，贵公司将获得大会和展览的两位免费注册指标。

### 茶歇

- 赞助一次大会茶歇。
- 贵公司商标将印在招待会用品（纸巾、垫布等）上。
- 贵公司商标将展示在招待室周边的泡沫展板上。
- 贵公司有机会赞助展会资料袋中的物品。
- 每赞助一次茶歇，贵公司将获得大会和展览的两位免费注册指标。

### 午餐

- 赞助一次大会午餐。
- 贵公司商标将印在招待会用品（纸巾、垫布等）上。
- 贵公司商标将展示在餐厅周边的展板上。
- 贵公司将有机会在午餐开餐时做简要的公司介绍。
- 贵公司有机会赞助展会资料袋中的物品。
- 每赞助一次午餐，贵公司将获得大会和展览的两位免费注册指标。

### 晚宴

- 贵公司将在大会整个最主要社交活动中获得提升自己的品牌形象的绝佳机会。
- 贵公司商标将印在招待会用品（纸巾、垫布等）上。
- 您将获得一次 6 米×3 米桌面展示机会。
- 贵公司商标将展示在餐厅周边的泡沫展板上。

- 贵公司可以在晚宴开始时做简要的公司介绍。
- 贵公司有机会赞助展会资料袋中的物品。
- 贵公司将获得大会和展览的两位免费注册指标。

### 海报奖（提供 4 个奖项）

有机会以贵公司名命名一项最佳海报奖。贵公司商标将雕刻在奖品上，于大会闭幕式上发放至海报获奖者手中。

### 卫星座谈会

- 贵公司可以向与会者做一个关于贵公司的 60 分钟案例分析报告。
- 贵公司将获得大会和展览的一位免费注册指标，大会将在官方会议标识、会议日程册以及所有营销资料感谢贵公司对本次大会的赞助感谢

### 研讨会

- 在特邀研讨会上陈列贵公司的产品。
- 大会将在官方会议标识、会议日程册以及所有营销资料感谢贵公司对本次大会的赞助。

### 赞助网络研讨会

爱思唯尔网络研讨会是直播的多媒体报告，可以使报告人与广大听众在线互动。这是为全球大会相关议题的现场或录像网络会议提供免费渠道赞助的极好机会，由此也有利于拓宽会前、会中、会后的市场开放程度。赞助网络研讨会可以为您提供如下机会：

- 营造您的自设环境，满足独家听众的参与需求。
- 锁定已注册代表以及其他与您产品相关的专家。
- 为您的产品/服务或市场目标赢得好评。
- 最大化公司的影响力，提升公司会前、会中、会后的形象。
- 在大会网站上主持一场网络研讨会。该视频将在整个大会期间保留在网上，并可以免费下载。下载包中含有市场营销、交通和活动管理。
- 贵公司将获得大会和展览的一个免费注册。

### 赞助在线大会

爱思唯尔出版社为代表提供在线网络大会，可使代表免费在网上听取报告。该网络大会使场外听众能够听到国际顶尖学者讲解最新研究进展，同时也可以极大提升贵公司的影响力，在实体会场之外拓宽销售市场。欢迎赞助网络大会，您可以享受到特使福利，实现品牌的全球亮相。贵公司的商标会出现在所有大会资



料以及大会网站中。

- 获得更多观众，将您的信息向无数学者广而告之。
- 获得适当的引导，并获取关于目标受众的重要见解。
- 展示贵公司的权威和专门技术。
- 保存贵公司的大会资料，在实体大会之后您的赞助大会还将展示几个月。
- 提供相关服务的下载包，其中包含了市场销售与活动管理。
- 获得 2 次大会和展览的注册机会。
- 如果您声明的产品与贵公司的机构需求不符，可为您提供替代选项。
- 我们愿意与贵公司或机构共同赞助该项目。

更多赞助和参展信息请联系：Assaf Rozenberg

E-mail:a.rozenberg@elsevier.com

## 赞助与参展订单

### 1. 个人信息

公司通讯联系人姓名

称位（教授、博士、先生、女士） 名

姓

职称

单位

地址

国家/地区

邮政编码

电话 传真

Email

### 2. 订单明细

参展机会	欧元
<input type="checkbox"/> 独家白金赞助	20850
<input type="checkbox"/> 黄金赞助	12500
<input type="checkbox"/> 白银赞助	7500
<input type="checkbox"/> 桌面（6 英尺桌面的展台）	1400
<input type="checkbox"/> 标准展台（包括一个完整的代表票）	2900
<input type="checkbox"/> 自定义展台	485/m <sup>2</sup>

### 赞助机会

<input type="checkbox"/> 茶歇	2350
<input type="checkbox"/> 午餐	7500
<input type="checkbox"/> 卫星座谈会	联系我们
<input type="checkbox"/> 网络室	联系我们
<input type="checkbox"/> 研讨会	联系我们
<input type="checkbox"/> 迎宾酒会	7500
<input type="checkbox"/> 晚宴	9000
<input type="checkbox"/> 海报(Poster)奖 (4 类奖项)	5700

### 品牌推广和增加知名度

<input type="checkbox"/> 主题演讲	4500
<input type="checkbox"/> 代表资料袋	4500
<input type="checkbox"/> 资料袋内含物	800
<input type="checkbox"/> 特别会议的赞助	2500
<input type="checkbox"/> 登记处	5000
<input type="checkbox"/> 存储卡	4500
<input type="checkbox"/> 会议 APP	联系我们
<input type="checkbox"/> 网络研讨会赞助	联系我们
<input type="checkbox"/> 网络大会赞助	联系我们

### 3. 如何付款

请注意，所有金额均采用增值税现行汇率。

付款总额：

我将安排银行为爱思唯尔有限公司转账，请提供付款细节。

### 4. 签名及日期

我已阅读并同意遵如下所述的付款和取消条款，我理解此表为我的订购证明。从现在起我接受取消订单带来的罚款，此罚款等价于订购全款。

签名：

日期：

### 5. 回复至：

Assaf Rozenberg

会议赞助销售主管

Elsevier Ltd, Radarweg 29, 1043NX Amsterdam, The Netherlands

Tel: +31 20 4852364

Fax: +31 20 485 2623

Email: a.rozenberg@elsevier.com

## 预定条款与条件

需在大会组织者指导下进行桌面展览或赞助申请的接收。

取消：如果您需要取消参展或赞助计划，请立即发送传真至会议部门，传真号：+44 (0) 1865843958。若在大会开幕日期前 91 天以上取消订单且大会方面接到您的书面通知，大会将收取订单总额的 50% 作为违约金。若在大会开幕日期前 91 天及前 91 天以内取消订单，则大会收取订单总额的全额作为违约金。

依据上述条款，须在大会开始前完成付款，且付款不可退还。

大会将为您提供订购证明、货运协调的全部细节以及相关的货运截止日期。

缩减展览时间将视为按比例取消行为。展台订单一经签署则表明参展商需在展厅开放的全部时间进行展览活动。若参展商取消活动或无法进行展览，则应按订单全额赔付给大会组织方。违约金按如上所示方式交付，据此各方均认同主办方因参展商取消订单造成的损失，可由此法得到实际合理的估价。

展台合同仅作为一个展览许可而非租住协约。大会组织方保留随时更改展厅平面布置的权利，并可以改变参展商分配到的展位形状、大小和位置。以达到最有利展示的效果。任何更改将不会让参展商承担参展协议中租用以外的任何义务。

涉及展览与赞助计划的应付款，参展商与赞助商不得以其他相关参展商和赞助商的争议、声明为由拒绝付款。另外，也不允许参展商和赞助商以大会组织方应付与其的金额抵消参展和赞助计划的金额。

参展商自行承担大会的保险。参展商需在大会开始前提供公共责任险凭证（包含 3,000,000 美元）。

所有的涉及到商标的报价限于两种印刷色，多余两种颜色会导致额外费用。